

2007年6月13日

アイエヌジー投信株式会社

フィデリティ証券が「ING・プレステージ&ラグジュアリー・ファンド
(愛称:世界のこだわり)」の販売を開始

フィデリティ証券株式会社(東京都港区)が、「ING・プレステージ&ラグジュアリー・ファンド(愛称:世界のこだわり)」の販売会社に新たに加わりました。

「ING・プレステージ&ラグジュアリー・ファンド(愛称:世界のこだわり)」は、BMW、モエ ヘネシー・ルイ ヴィトン、ブルガリ、コーチなどに代表されるプレステージ&ラグジュアリー・ブランド企業の株式に、特定の国や地域、通貨に集中せず分散投資を行うことで、信託財産の中長期的な成長を目指すファンドとして、昨年11月30日に設定しました。2007年6月12日現在、コスモ証券、SBIイー・トレード証券、スルガ銀行、スタンダード チャータード銀行を通じて販売されています。

アイエヌジー投信は、プレステージ&ラグジュアリー・ブランド企業を「世界的に伝統がある高級ブランド商品およびサービスを提供する企業と、通常より高い価格でも購入することをいとわないワンランク・アップの商品およびサービスを提供する企業」と定義し、こうした企業は一般的に収益力が高く、さらに今後は中国を始めとするエマージング諸国の富裕化の恩恵を受けると期待されることから、魅力的な投資対象であると判断しています。

アイエヌジー投信は、今後もグループが持つグローバルな運用能力を活かし、投資家の皆様の資産形成に役立つ商品の提供を目指して参ります。

以上